

## **Chez ZenithOptimedia, la mise en place de l'extranet « e-territoires.net » révolutionne les relations agence/client**

*Développée par Neos-SDI exclusivement à partir de solutions Microsoft (SQL Server 2005, framework .NET 3.5), la plateforme collaborative permet à ZenithOptimedia de gérer efficacement plusieurs dizaines de campagnes médias simultanées pour son client Intermarché*

Paris, le 13 janvier 2009

---

Quand en février 2008, le groupe Intermarché demande à ZenithOptimedia de prendre en charge l'intégralité de ses campagnes médias – soit potentiellement plusieurs milliers de dossiers par an – l'agence comprend très vite qu'elle va devoir changer ses outils et revoir fondamentalement ses méthodes. Pour répondre aux attentes de son client, la solution choisie devra être capable tout à la fois de centraliser et formater les demandes, gérer une somme d'information importante transitant sans cesse entre les deux sociétés et monitorer *in fine* la qualité des opérations entreprises.

Sans compétences informatiques particulières, la direction du pôle ZenithOptimedia en charge du budget « Intermarché » rédige pour autant un véritable cahier de spécifications qu'elle soumet à différentes SSII dont Neos-SDI, alors recommandée par un client commun, évoluant lui-aussi dans l'univers des médias.

Convaincue par la qualité et les fonctionnalités du pilote d'extranet proposé début mars 2008, l'entité retient Neos-SDI, convaincue aussi par l'approche pragmatique et créative des consultants de la SSII. Conformément aux délais proposés, la mise en production de la première version d' « e-territoires.net » intervient en juin 2008.

Concrètement, cet extranet permet de gérer l'ensemble des grandes étapes d'un dossier de campagne média : envoi du brief – validation des délais – envoi de la recommandation – validation de sa conformité – demande de blocage – envoi des informations techniques – validation des spécificités techniques – réalisation du bilan – clôture du bilan. Accessible en mode « full web », il apparaît aujourd'hui comme le lien privilégié entre l'ensemble des équipes de Régieux<sup>(1)</sup>, réparties sur 9 sites et les 6 consultants dédiés de l'agence. Et si la capacité d'appropriation à l'outil est un indicateur pertinent pour juger de la qualité d'un projet, il est important de noter qu'une demi-journée de présentation aura suffi pour convaincre tous les utilisateurs des avancées permises par la solution dans leur travail quotidien.

Véritable outil collaboratif, l'extranet a également eu pour vertu – en nécessitant une formalisation préalable des idées et un formatage des données transmises - d'améliorer sensiblement la qualité des briefs proposés et, par retour, des réponses apportées par les équipes de ZenithOptimedia.

Autre atout majeur, la capacité de l'outil à produire une somme d'indicateurs clés (par régie, par média, etc.) grâce auxquels peut être régulièrement mesurée la qualité des campagnes passées (ratio entre ventes et investissements préalablement engagés par les points de vente).

*« Le déploiement d'« e-territoires.net » a modernisé et fidérisé comme jamais les relations avec l'annonceur. En un semestre, ce sont plus de 450 dossiers qui ont déjà été traités via l'outil. Les gains de temps, d'efficacité (et de sérénité) pour les équipes sont patents. De plus « Territoires » accélère le développement de l'outil en le proposant à l'ensemble des ses clients. De fait, la qualité de nos prestations est aujourd'hui inégalée. Il est peu de dire que le rôle de Neos-SDI dans ce projet a été déterminant. Qualité d'écoute, disponibilité, réactivité, forces de propositions : leur professionnalisme est en tout point remarquable. D'autres avancées de l'outil sont déjà prévues. Avec Neos-SDI bien entendu ! »* explique Jean-Marc Orhan, Directeur Général de l'entité Territoires au sein de ZenithOptimedia.

---

<sup>(1)</sup> L'agence de publicité et conseil intégrée du Groupement des Mousquetaires

Depuis septembre également, une nouvelle « brique » est venue compléter l'extranet existant. Celle-ci permet d'accélérer la transmission d'offres en opportunités par les régies : ces dernières étant capables de transmettre directement, via l'outil, leurs meilleures offres commerciales.

Pierre Faessel, Consultant en charge du projet au sein de Neos-SDI conclut : « *Nous sommes fiers d'avoir participé et contribué à la réussite de ce projet. D'autant que nous avons pleinement conscience, que le développement de cet extranet a modifié en profondeur les liens unissant l'agence ZenithOptimedia et l'enseigne Intermarché. Ce développement démontre également notre parfaite complémentarité en interne, les équipes de Paris et de notre centre de services de Dijon ayant collaboré pour proposer la solution adéquate.* »

#### **A propos de Neos-SDI**

Neos-SDI est une société de services informatiques (SSII) spécialiste des solutions utilisant les produits et technologies Microsoft.

Certifiée « Gold Partner », Neos-SDI apporte toutes les prestations de conseil et d'ingénierie en ligne avec la stratégie "people ready" de Microsoft autour des trois plates-formes infrastructure, collaborative et applicative.

La société est basée à Paris et emploie aujourd'hui 120 collaborateurs. Elle compte parmi ses clients de nombreuses références telles que : Banques Populaires, Bouygues, Caisses d'Épargne, Carrefour, , CNP, Dassault, Groupe Express-Expansion, France Telecom, Henkel, KDI, le Ministère des PME, Neuf Telecom, Nikon, Pepsico France, Pfizer, PPR, Société Générale, TF1, Total ou Universal Mobile.

Pour toute information complémentaire, consultez le site : [www.neos-sdi.com](http://www.neos-sdi.com)

#### **Contacts Presse**

##### **Candice Ederly**

Attachée de presse

[candice.edery@orange.fr](mailto:candice.edery@orange.fr)

Tél. : 01.47.63.27.62 / 06.64.99.16.75

##### **Stéphane Cloutour**

Attaché de presse

[stephane.cloutour@wanadoo.fr](mailto:stephane.cloutour@wanadoo.fr)

Tél. : 06.89.77.16.64.